Документ подписан квалифицированной электронной подписью
Сертификат
Владелец: "АНО ВО ""РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"""
Действителен: с 28.05.2026 по 28.08.2027

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КАМЕНСКИЙ ФИЛИАЛ
АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики и менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Инновации и современные модели бизнеса»

Код и направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Организация и управление бизнесом

Автор (составитель): ст. преподаватель _____Иванкова Л.В.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании
кафедры экономики и менеджмента
«14» января 2026 года, протокол №6

Зам. директора по УМР
Черкасова Н.Н. 

Каменск-Шахтинский
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу Организация и управление бизнесом в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 N 970 (ФГОС ВО 3++).

Цель учебной дисциплины «Инновации и современные модели бизнеса»- формирование у студентов необходимого объема фундаментальных и прикладных знаний, практических навыков, необходимых для проведения работ по анализу функционирования рынка инноваций, выработке и менеджменту инновационных стратегий на разных уровнях: государство, регион, предприятие, управлению инновационными проектами. Изучая курс данный курс, студенты получают основы знаний по организации инновационной деятельности в нашей стране в условиях развития рыночных отношений. В связи с этим в курсе даются основные дефиниции, раскрывающие сущность инновационного менеджмента в его основных формах, раскрывается содержание отдельных видов инновационной деятельности. Особое внимание в курсе уделяется вопросам управления инновациями, оценке эффективности их внедрения и возникающих при этом рисков, а также формам государственного регулирования инновационных процессов в переходной экономике России.

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по актуальным методологическим, теоретическим, методическим проблемам инновационного менеджмента и управления инновациями, сформировать у них целостные представления о видах, содержании и особенностях инновационного менеджмента, умения и навыки их применения при планировании и осуществлении инновационной деятельности в организациях.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Инновации и современные модели бизнеса относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 4 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Экономическая теория
Введение в профессию
Теория организации и организационное поведение
История и теория менеджмента
Экономические основы управленческой деятельности
Теория и практика принятия управленческих решений в управлении бизнесом
Стратегический менеджмент
Организация бизнеса и управление изменениями
Управление результативностью и эффективностью бизнеса
Управление знаниями и интеллектуальной собственностью организации
Операционный менеджмент
Логистика и управление цепями поставок Бизнес -
планирование и моделирование бизнес - процессов
Международный менеджмент и маркетинг Анализ и
управление ресурсами организации

Параллельно изучаются:
Управление рисками организации в условиях нестабильности
Управление продуктом (продакт-менеджмент)

Управление продажами
Управление поведением потребителей
Теория и практика антикризисного управления
Тайм-менеджмент и управление карьерой
Корпоративная социальная ответственность
Оплата труда, мотивация и стимулирование трудовой деятельности

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Цифровой бизнес и электронная торговля
Производственная практика: преддипломная практика
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается в соответствии с индивидуальным планом практики, содержание которого разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- ***Способен моделировать работы по организации и управлению бизнесом (ПК-7)***

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен моделировать работы по организации и управлению бизнесом (ПК-7)	**Знать:**	
	сущность и процессы, протекающие в современной экономике, их причины и тенденции развития	ПК-7-З1
	сущность инновационной деятельности и ее влияние на организацию и управление бизнесом	ПК-7-З2
	формы, методы и технологии организации инновационной деятельности как способа создания, развития и управления бизнесом	ПК-7-З3
	возможности инновационной деятельности как фактора повышения конкурентоспособности организации	ПК-7-З4
	формы, методы и технологии управления инновационной деятельностью организации в целях повышения эффективности бизнеса	ПК-7-З5
	формы, методы и технологии продвижения организации (предприятия) и ее продукции в целях повышения эффективности бизнеса	ПК-7-З6
	Уметь:	
	анализировать, оценивать и прогнозировать процессы и явления, протекающие в современной экономике	ПК-7-У1
	анализировать и оценивать возможности и ограничения инновационной деятельности с точки зрения организации и управления бизнесом	ПК-7-У2

	моделировать и организовывать инновационные процессы и мероприятия в деятельности организации (фирмы)	ПК-7-У3
	анализировать и оценивать возможности инновационной деятельности как фактора конкурентоспособности организации	ПК-7-У4
	моделировать и реализовывать инновационную деятельность организации	ПК-7-У5
	моделировать и реализовывать управленческую и маркетинговую деятельность по созданию и продвижению инновационной продукции фирмы	ПК-7-У6
	Владеть:	
	методами и технологиями анализа, оценки и прогнозирования процессов и явления в современной экономике для повышения эффективности организации	ПК-7-В1
	технологиями анализа и оценки потенциальных возможностей и рисков от внедрения инновационной деятельности в бизнес	ПК-7-В2
	методами и технологиями организации инновационной деятельности организации	ПК-7-В3
	методами и технологиями внедрения инновационных процессов и стратегий в деятельность фирмы в целях повышения ее конкурентоспособности	ПК-7-В4
	методами и технологиями управления инновационной деятельностью организации	ПК-7-В5
	методами и технологиями управления создания и продвижения инновационной продукции организации	ПК-7-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

№	Форма обучения	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						КРП	Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
			В з.е.	В часах	всего	Лекции	Сем	КоР	Конс	Э				
1	заочная	4	6	216	27	8	12	1,6	2	0,4	3	6,6	182,4	Экзамен
2	очно-заочная	8	6	216	55	24	24	1,6	2	0,4	3	33,6	127,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						КРП	Контроль	Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Лекц	Сем	КоР	Конс	Э				
1	Роль инноваций всовременной	19	1	1							18	ПК-7-З1, ПК-7-У1, ПК-7-В1

	экономике											
2	Сущность, классификации и жизненный цикл инноваций	22	3	1	2						19	ПК-7-З2, ПК-7-У2, ПК-7-В2
3	Организация инновационной деятельности	21	3	1	2						18	ПК-7-З3, ПК-7-У3, ПК-7-В3
4	Финансирование инновацийи венчурный инновационный бизнес.	22	3	1	2						19	ПК-7-З3, ПК-7-У3, ПК-7-В3
5	Инновационная деятельность иповышение конкурентоспособности предприятия.	19	1	1							18	ПК-7-З4, ПК-7-У4, ПК-7-В4
6	Выбор инновационной стратегии предприятий ифирм.	21	3	1	2						18	ПК-7-З4, ПК-7-У4, ПК-7-В4
7	Управление инновационной деятельностью на предприятии (в организации).	20	2		2						18	ПК-7-З5, ПК-7-У5, ПК-7-В5
8	Управление инновационными проектамии программами.	20	2		2						18	ПК-7-З5, ПК-7-У5, ПК-7-В5
9	Сущность предпринимательства в инновационной сфере.	21	3	1	2						18	ПК-7-З6, ПК-7-У6, ПК-7-В6
10	Маркетинг инноваций.	21,4	3	1	2						18,4	ПК-7-З6, ПК-7-У6, ПК-7-В6
11	Промежуточная аттестация (экзамен)		4			1,6	2	0,4				
	Итого:	216	27	8	12	1,6	2	0,4	3	6,6	182,4	

очно-заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						КРП	Контроль	Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Лекц	Сем	КоР	Конс	Э				
1	Роль инноваций всовременной экономике	15	2	2							13	ПК-7-З1, ПК-7-У1, ПК-7-В1
2	Сущность,	17	4	3	1						13	

	классификация и жизненный цикл инноваций											ПК-7-З2, ПК-7-У2, ПК-7-В2
3	Организация инновационной деятельности	17	4	2	2						13	ПК-7-З3, ПК-7-У3, ПК-7-В3
4	Финансирование инновацийи венчурный инновационный бизнес.	19	6	3	3						13	ПК-7-З3, ПК-7-У3, ПК-7-В3
5	Инновационная деятельность иповышение конкурентоспособности предприятия.	18	5	2	3						13	ПК-7-З4, ПК-7-У4, ПК-7-В4
6	Выбор инновационной стратегии предприятий ифирм.	18	5	2	3						13	ПК-7-З4, ПК-7-У4, ПК-7-В4
7	Управление инновационной деятельностью на предприятии (в организации).	17	5	2	3						12	ПК-7-З5, ПК-7-У5, ПК-7-В5
8	Управление инновационными проектамии программами.	17	5	2	3						12	ПК-7-З5, ПК-7-У5, ПК-7-В5
9	Сущность предпринимательства в инновационной сфере.	19	6	3	3						13	ПК-7-З6, ПК-7-У6, ПК-7-В6
10	Маркетинг инноваций.	18,4	6	3	3						12,4	ПК-7-З6, ПК-7-У6, ПК-7-В6
11	Промежуточная аттестация (экзамен)		4			1,6	2	0,4				
	Итого:	216	55	24	24	1,6	2	0,4	3	33,6	127,4	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Роль инноваций в современной экономике.

Особенности современного развития мировой экономики. Процессы глобализации и увеличение конкуренции. Формирование устойчивого развития. Определяющая роль научных исследований и разработок, а также инновационной активности предприятий в повышении конкурентоспособности национальной экономики. Основные функции инновации в общественном развитии: обеспечении нового качества жизни (новые возможности и новые потребности) и экономия труда (рост производительности и качества, снижение трудоемкости, монотонности и интенсивности трудовых процессов).

Индустриальная и инновационная экономика. Основные отличия. Этапы развития инновационной деятельности. Влияние развития стратегического менеджмента на развитие инновационной деятельности. Кривая производственных возможностей общества. Концепция длинных циклов (волн) Кондратьева. Эволюция принципов инновационного менеджмента. Развитие теории инновационного развития в работах Й. Шумпетера, П. Друкера, Дж. Гобсона.

Концепция технологических укладов. Понятие экзогенного научно-технического прогресса (НТП). Вклад НТП в экономический рост.

Кривая обучения. Понятие человеческого капитала.

Тема 2. Сущность, классификация и жизненный цикл инноваций.

Нововведения: определение, сущность. Нововведения, новации, инновации - соотношение понятий. Нововведения как объект инновационного управления. Инновационная деятельность и инновационный процесс. Субъекты и объекты в инновационной сфере. Источники нововведений.

Жизненный цикл нововведений. Типология инноваций. Рынок инноваций. Разработка программ и проектов нововведений. Создание благоприятных условий нововведений.

Тема 3. Организация инновационной деятельности.

Организационные формы интеграции науки, образования и производства в рыночной экономике. Формы инновационного менеджмента. Новые прогрессивные организационные формы: научные и технологические парки, бизнес-инкубаторы. Формы и методы управления инновационной деятельностью на разных уровнях управления. Программно-целевые методы выбора приоритетов и отбора важнейших научно-технических и инновационных программ. Управление инновационными проектами. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Инновационные иры. Роль ФПГ в организации управления.

Тема 4. Финансирование инноваций и венчурный инновационный бизнес.

Источники финансирования инновационной деятельности в РФ. Источники финансирования инновационной деятельности за рубежом. Формы финансирования инновационной деятельности. Критерии инвестиционной привлекательности.

Риск в условиях рыночной экономики и предпринимательства. Понятие венчурного бизнеса. Венчурное предпринимательство в России. Характеристика основных типов венчурных фирм. Сущность венчурного капитала. Процесс формирования венчурного капитала. Финансовое обеспечение рискового бизнеса. Источник венчурного капитала. Неформальный рынок венчурного капитала. Проблемы венчурного бизнеса и способы их решения. Государственная поддержка инновационного венчурного бизнеса.

Тема 5. Инновационная деятельность и повышение конкурентоспособности предприятия.

Понятие конкурентоспособности. Роль конкурентоспособности в условиях рыночной экономики. Основные факторы, определяющие конкурентоспособность продукции и технологии.

Конкурентоспособность торговых марок. Бренд. Конкурентоспособность предприятия и его инновационная деятельность. Стратегическая значимость нововведений в обеспечении конкурентоспособности предприятия.

Инновационный потенциал предприятия (организации) как важнейший фактор конкурентоспособности. Характеристика инновационного потенциала предприятия (организации). Оценка инновационного потенциала предприятия (организации). Аудит и диагностика инновационного потенциала предприятия (организации).

Определение наукоемкости продукции, ее влияния на конкурентоспособность.

Тема 6. Выбор инновационной стратегии предприятий и фирм.

Типология предприятий с точки зрения их инновационной стратегии. Показатели развития инновационной сферы. Типология инновационных стратегий. Методы выбора инновационных стратегий. Выработка и механизм реализации инновационных стратегий корпораций, предприятий и организаций. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.

Стратегии инновационного развития предприятий и подходы к формированию и реализации стратегии.

Тема 7. Управление инновационной деятельностью на предприятии (в организации).

Особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления. Организация и нормирование труда в процессе инновационной деятельности. Особенности организации оплаты и стимулирования труда в инновационной деятельности.

Сопротивление персонала предприятия инновациям. Конфликты в процессе инновационного развития. Методы и подходы к преодолению сопротивления инновациям и разрешению конфликтов.

Формирование команды и лидерство при реализации инновационных проектов и программ инновационного развития предприятий.

Логистика инновационных процессов. Проектирование бизнес-процессов инновационной деятельности. Организация и мониторинга инновационного процесса.

Тема 8. Управление инновационными проектами и программами.

Управление проектами как основная технология реализации инноваций. Понятие проекта.

Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации.

Проект как объект управления. Наблюдаемость и управляемость. Определение проекта.

Планирование инновационного проекта на основе процессного подхода.

Классификация проектов. Структура проекта и его окружения. Особенности инновационных проектов. Жизненный цикл проекта. Основные стадии и этапы проекта. Линейно-циклический характер процесса управления проектом. Контуры обратной связи в устойчивости и управляемости инновациями. Ситуационный анализ жизненного цикла проекта.

Понятие и определение инновационной программы как объекта управления. Виды научно-технических программ в сфере инновационной деятельности. Методы мультипроектного управления и критерии формирования последовательности проектов. Системные принципы структурирования программ и мегапроектов: принцип обратного проектирования; принцип минимальной функциональной полноты и принцип экономической достаточности решения.

Международные и национальные стандарты по управлению проектами. Профессиональные международные и национальные квалификационные стандарты для руководителей и специалистов по управлению инновационными проектами. Своды знаний. Стандарты и нормы предприятий по управлению проектами. Структура и содержание стандарта управления проек.

Заказчики проекта. Государственные и международные программы поддержки инновационной деятельности. Конкурсы и тендеры на реализацию проектов. Ситуационный анализ особенностей взаимодействия с заказчиками различного типа.

Социо-технический подход к проблеме управления проектами. Команда исполнителей проекта.

Ключевая роль руководителя проекта. Взаимодействие руководителя и команды. Мотивация участников проекта. Типовые схемы организационной структуры управления проект.

Тема 9. Сущность предпринимательства в инновационной сфере.

Инновационная бизнес-идея. Инновационное предложение. Инновационный запрос. Механизмы обеспечения коммуникаций в инновационной сфере: биржи и торговые площадки интеллектуальных ресурсов.

Посредничество в инновационной сфере. Венчурное предпринимательство. Антрепренерство.

Интеллектуальная собственности и инновационный менеджмент. Авторское право. Патентное право. Лицензии и их виды. Товарные знаки. Ноу-хау. Защита интеллектуальной собственности в РФ. Способы оценки эффективности результатов интеллектуальной инновационной деятельности.

Тема 10. Маркетинг инноваций.

Новизна как важнейшее конкурентное преимущество. Понятие жизненного цикла.

Основные этапы жизненного цикла продукта и их характеристика. Технологии управления жизненным циклом товара и репозиционирование. Ребрендинг. Массовая кастомизация.

Инновационный процесс создания нового продукта.

Инновации как специфический товар. Особенности продвижения инноваций на рынке. Прогноз продаж нового товара или услуги. Технический маркетинг (маркетинг на ранних стадиях жизненного цикла инноваций).

Особенности организации рекламной кампании и подготовки сбытовой сети реализации нового товара или услуги. Ценообразование по новым продуктам (услугам).

Тема 11. Курсовая работа.

1. Анализ инновационной позиции организации
2. Аутсорсинг в системе инновационного менеджмента.
3. Бенчмаркинг в инновационной деятельности предприятия.
4. Бизнес – планирование инновационных проектов
5. Венчурный инновационный бизнес.
6. Влияние внешней среды на характер инновационной деятельности современных фирм
7. Внешние и внутренние предпосылки инновационной деятельности промышленного предприятия
8. Выбор альтернатив инновационных проектов и оценка их эффективности
9. Выбор организационных форм инновационной деятельности
10. Государственная инновационная политика.
11. Динамика инновационной активности отечественных предприятий при вступлении России в ВТО.
12. Диффузия инноваций: сущность, этапы инновационные роли предприятий
13. Значение товарного знака в продвижении инновационной продукции предприятия
14. Инкубаторы малого инновационного бизнеса.
15. Инновации в рыночной экономике.
16. Инновации в управлении.
17. Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации
18. Инновационная деятельность на средних и малых предприятиях.
19. Инновационное поведение фирмы: сущность и классификация. Характеристика фирм в зависимости от их инновационного конкурентного поведения.
20. Инновационное управление персоналом.
21. Инновационное управление персоналом.
22. Инновационность как фактор конкурентоспособности предприятий
23. Инновационные методы и формы обучения и адаптации персонала в современной организации.
24. Инновационные процессы / технологии в маркетинге
25. Инновационные процессы/технологии в логистике
26. Инновационные стратегии развития отрасли экономики.
27. Инновационный аспект базовых стратегий роста
28. Инновационный климат: способы оценки
29. Инновационный потенциал организации: сущность и подходы к оценке
30. Инновационный проект: основные этапы разработки и реализации

31. Инновационный процесс как объект управления
32. Инструменты мотивации инновационной деятельности на современном предприятии
33. Интеллектуальная собственность и ее правовая защита
34. Источники и формы финансирования инновационной деятельности
35. Лизинг как вид инновационного финансирования.
36. Маркетинг инноваций.
37. Менеджмент инновационного предпринимательства.
38. Методы определения экономической эффективности инновационного проекта
39. Механизмы защиты интеллектуальной собственности в Российской Федерации
40. Наукограды, научные парки и инновационно-технические парки России (на примере).
41. Научно-технические кластеры как современная форма организации инновационной деятельности
42. Научные (инновационные) парки.
43. Образовательный франчайзинг как разновидность инновационного менеджмента.
44. Образовательный франчайзинг.
45. Организация инновационной деятельности.
46. Организация менеджмента инновационных технологий дистанционного обучения.
47. Основныеинструментыгосударственногорегулированияинновационной деятельности
48. Основные пути снижения риска в инновационной деятельности.
49. Особенности венчурного предпринимательства
50. Особенности инновационной деятельности (страна по выбору).
51. Особенности инновационной деятельности предприятий определенной отрасли (отрасль по выбору)
52. Особенности маркетинга инноваций
53. Особенности маркетинга инноваций.
54. Особенности патентной защиты в Российской Федерации
55. Особенности управления процессами создания и коммерциализации нововведений (на примере организации)
56. Открытые инновации как современная концепция инновационного менеджмента
57. Оценка инновационного потенциала и инновационного климата организации
58. Оценка эффективности инноваций.
59. Планирование инновационных процессов.
60. Правовое регулирование инновационной деятельности.
61. Прямые и косвенные методы поддержки государством инновационной деятельности и практика их использования хозяйствующими субъектами.
62. Психологические проблемы организации инновационного процесса
63. Регулирование инновационной деятельности.
64. Роль инноваций в формировании стратегии предприятия
65. Роль инновационной деятельности в максимизации прибыли
66. Роль руководителя в процессе инноваций
67. Рынок интеллектуальной собственности (в России и/ или за рубежом).
68. Совершенствование организационных структур и форм управления инновационной деятельностью
69. Сокращение инновационного цикла в условиях рынка
70. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации современных компаниях
71. Социальные аспекты инновационной деятельности.
72. Социальные аспекты инновационной деятельности.
73. Творческие методы поиска новых идей в инновационном менеджменте.
74. Трансфер технологий и формы его осуществления.
75. Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере.
76. Управление инновационными проектами.
77. Управление инновациями в малом бизнесе
78. Факторы стимулирующие, поддерживающие и блокирующие инновационную деятельность фирмы.

79. Факторы стимулирующие, поддерживающие и блокирующие инновационную деятельность фирмы.
80. Финансирование инновационной деятельности.
81. Формирование и развитие инновационной системы управления персоналом в современной организации.
82. Формы инновационной деятельности.
83. Франчайзинг в системе инновационного управления организацией.
84. Функции инновационного менеджмента на примере предприятия/организации.
85. Экономическая эффективность инновационного проекта
86. Экономическое стимулирование инновационного процесса
87. Этапы разработки и внедрения нового товара
88. Эффективное управление инновационными проектами

Тема 12. **Промежуточная аттестация (экзамен)**.

1 Предмет и метод, основные понятия инновационного менеджмента.
2 История и основные этапы становления инноватики.
3 Сущность и значение деловых циклов И. Шумпетера.
4 Сущность значение больших циклов конъюнктуры Н. Д. Кондратьева.
5 Тенденции развития экономики. Эволюция технологических укладов.
6 Закономерности распространения инноваций.
7 Классификация инноваций.
8 Организационные структуры инновационного менеджмента.
9 Место инноваций в системе стратегического управления предприятием
10 Жизненный цикл и функции инноваций.
11 Инновации и их формы: технологические инновации.
12 Инновации и их формы: организационные инновации.
13 Инновации и их формы: маркетинговые инновации.
14 Превращение идеи в инновацию.
15 Модель инноваций.
16 Общие вопросы организации инновационного менеджмента.
17 Инновации в управлении, их сущность и назначение.
18 Формирование и реализация инновационного потенциала менеджмента.
19 Сопротивление инновациям, пути и методы преодоления.
20 Виды и функции инновационного менеджмента.
21 Проблемы становления инновационного менеджмента.
22 Концепции инновационного менеджмента.
23 Основные черты инновационного менеджмента.
24 Особенности функций управления производством в инновационном менеджменте.
25 Типы коммуникационных сетей в инновационном менеджменте.
26 Модель стратегического инновационного менеджмента.
27 Общая характеристика организационных форм инновационного менеджмента.
28 Технопарки как межфирменная организационная форма инновационного развития.
29 Венчурные компании как формы инновационного развития.
30 Фонды целевого капитала как перспективная форма развития инновационного менеджмента.
31 Ресурсы инновационной деятельности
32 Управление персоналом в научных организациях.
33 Инновационный потенциал страны и возможности его управления, новая научно-техническая политика.
34 Выбор инновационной стратегии, значение и разработка стратегии.
35 Методы выбора инновационной стратегии.
36 Инновационный проект: понятие, основные этапы создания и реализации.
37 Планирование и прогнозирование в инновационной организации.
38 Экспертиза инновационных проектов.
39 Механизм государственной поддержки науки и инновационной деятельности.
40 Формы и принципы государственной поддержки инновационной деятельности.
41 Анализ спроса на инновационную деятельность.

42 Выход на рынок новых технологий.
43 Эффективность использования инноваций.
44 Разработка управленческих решений в инновационном менеджменте.
45 Инвестиции в инновационном процессе.
46 Управление рисками в инновационном процессе.
47 Инновации как конкурентные преимущества организации.
48 Эффективность затрат на инновационную деятельность.
49 Инновационная деятельность фирмы как фактор рыночного развития.
50 Выбор организационных форм инновационной деятельности.
51 Виды инновационных процессов.
52 Основные формы организации НИОКР, их характеристика.
53 Рынок инновационных услуг.
54 Источники финансирования инновационной деятельности.
55 Система показателей для оценки общей экономической эффективности инновационной деятельности.
56 Характеристика рынка инновации.
57 Правовая защита результатов инновационной деятельности.
58 Рынок инвестиций и его влияние на инновационную деятельность.
59 Охрана права интеллектуальной собственности.
60 Функции государственных органов в инновационной сфере.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Роль инноваций в современной экономике.

Время - 4 час.

Основные вопросы:

- Новация, новшество.
- Инновация, нововведение.
- Инновационный процесс, его этапы.
- Показатель результативности научно-исследовательской деятельности.
- Инновационная деятельность.
- Инновационный потенциал.
- Инновационная политика. Основные направления инновационной политики в России.
- Основные направления инновационной политики зарубежных стран (на выбор).
- Инновации и будущее мировой экономики.

Тема 2. Сущность, классификация и жизненный цикл инноваций

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Перечислите и охарактеризуйте классификационные признаки инноваций.
2. Чем отличается кризисная инновация от инновации развития?
3. Что такое инновация в форме продукта?
4. Что такое инновация в форме услуги?
5. Что такое инновация в форме операции?
6. Чем отличается вид инновации от формы инновации?
7. Перечислите и охарактеризуйте виды инноваций.
8. Перечислите и охарактеризуйте формы инноваций.
9. Различные классификации инноваций.
10. Жизненный цикл инноваций.

Тема 3. Организация инновационной деятельности

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Диффузионная и внутриорганизационная модели инновационного процесса
2. Формы организации инновационного предпринимательства
3. Преимущества и недостатки крупных и малых предприятий в управлении нововведениями.

4. Инкубаторские структуры поддержки и развития малого инновационного предпринимательства.
5. Финансово-промышленные группы в организации инновационного процесса.
6. Технопарки как форма организации инновационного менеджмента.
7. Технополисы как форма организации инновационного менеджмента.

Тема 4. Финансирование инноваций и венчурный инновационный бизнес.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. В чем суть инвестиций с экономической точки зрения.
2. Виды и характеристика инвестиций.
3. Инвестиции в инновационной деятельности организации.
4. История венчурного предпринимательства в России и за рубежом.
5. Раскройте сущность венчурных инвестиций.
6. Бизнес-ангелы.
7. Крайдсорсинг и краудфандинг.
8. Фандрайзинг.
9. Значение лизинга как источника финансирования инноваций.
10. Проблема финансирования инноваций в России.

Тема 5. Инновационная деятельность и повышение конкурентоспособности предприятия.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Роль конкурентоспособности в условиях рыночной экономики.

Основные факторы, определяющие конкурентоспособность продукции и технологии.

Конкурентоспособность торговых марок. Бренд.

Конкурентоспособность предприятия и его инновационная деятельность.

Стратегическая значимость нововведений в обеспечении конкурентоспособности предприятия.

Инновационный потенциал предприятия (организации) как важнейший фактор конкурентоспособности.

Характеристика инновационного потенциала предприятия (организации).

Оценка инновационного потенциала предприятия (организации).

Тема 6. Выбор инновационной стратегии предприятий и фирм.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Опишите основные черты инновационных стратегий.
2. Представьте классификацию типов конкурентного поведения фирм.
3. Каковы основные черты сферы деятельности и типы фирм — виолентов?
4. Каковы основные черты сферы деятельности и типы фирм — патиентов?
5. Каковы основные черты сферы деятельности и типы фирм — эксплерентов?
6. Каковы основные черты сферы деятельности и типы фирм — коммутантов?
7. Когда целесообразно формировать наступательную стратегию?
8. При каких условиях стратегии должно носить оборонительный характер?
9. Что такое имитационная стратегия?
10. Какое место занимает анализ в системе функций стратегического менеджмента?

Тема 7. Управление инновационной деятельностью на предприятии (в организации).

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Методы подбора персонала в инновационные организации.
2. Методы управления персоналом в инновационных организациях.
3. Экономические методы стимулирования инновационной деятельности.
4. Неэкономические методы стимулирование инновационной деятельности.
5. Управление по целям.
6. Обогащение труда.

7. Сопротивление инновациям в организациях.
8. Методы нейтрализации сопротивления инновациям.
9. Формирование команды и лидерство при реализации инновационных проектов и программ инновационного развития предприятий.

Тема 8. Управление инновационными проектами и программами.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Понятие «инновационный проект».
2. Основные элементы инновационного проекта.
3. Участники инновационного проекта.
4. Порядок разработки инновационного проекта.
5. Структура плана реализации инновационного проекта.
6. Планы реализации инновационного по уровню иерархии.
7. Разделы и содержание бизнес-плана.
8. Формы контроля хода реализации инновационного проекта.
9. Инновационный программы предприятия.

Тема 9. Сущность предпринимательства в инновационной сфере.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Инновационная бизнес-идея.

Инновационное предложение.

Инновационный запрос.

Механизмы обеспечения коммуникаций в инновационной сфере: биржи и торговые площадки интеллектуальных ресурсов.

Посредничество в инновационной сфере.

Антрепренерство.

Интеллектуальная собственности как результат инновационной деятельности.

Коммерциализация интеллектуальной собственности.

Тема 10. Маркетинг инноваций.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Новизна как важнейшее конкурентное преимущество.
2. Понятие жизненного цикла товара и услуги.
3. Основные этапы жизненного цикла продукта и их характеристика.
4. Технологии управления жизненным циклом товара и репозиционирование.
5. Ребрендинг. Массовая кастомизация.
6. Инновационный процесс создания нового продукта.
7. Инновации как специфический товар.
8. Особенности продвижения инноваций на рынке.
9. Прогноз продаж нового товара или услуги.
10. Технический маркетинг (маркетинг на ранних стадиях жизненного цикла инноваций).

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

БЕНЧМАРКИНГ ИННОВАЦИЙ — изучение бизнеса других предпринимателей с целью выявления основополагающих характеристик для разработки своей инновации.

БИЗНЕС-ИНКУБАТОР — самостоятельная организация или структурное подразделение предприятия (отдел, лаборатория), занимающиеся разработкой инноваций и новых форм бизнеса.

БИЗНЕС-ПРОЦЕСС ИННОВАЦИИ - упорядоченная совокупность инновационных работ во времени и пространстве с указанием их начала и конца.

ВЕНЧУРНЫЕ ФИРМЫ - небольшие предприятия, занятые прикладными исследованиями и разработками, созданием и внедрением технологических инноваций.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ — расширение сферы производственной и коммерческой деятельности на рынках новых товаров, производство которых не связано с основным производством.

ДИФФУЗИЯ (лат. diffusio— распространение, растекание) ИННОВАЦИИ — распространение однажды освоенной инновации, использование ее вобщественной практике.

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ (греч. kyklos- круг) ИННОВАЦИИ (1) – определенный период времени, в течение которого инновация обладает активной жизнеспособностью на рынке и приносит продуценту или продавцу прибыль и/или другую реальную выгоду.

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ИННОВАЦИИ (2) — стадийность процесса: освоение, диффузия и рутинизация. Нововведение имеет строгую последовательность прохождения указанных стадий.

ИЗОБРЕТЕНИЕ — техническое решение, относящееся к продукту(в частности, устройству, веществу, штамму микроорганизма, культуре клеток растений или животных) или способу(процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств).

ИМИТАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ — абстракция от реальности, но довольно близкая к реальной действительности, чтобы дать полезные наблюдения, анализ или оценки этой действительности.

ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА (лат. infra- под +structure— строение, устройство) — организации (учреждения), способствующие осуществлению инновационной деятельности, т. е. комплекс организаций (учреждений), имеющих подчиненный и вспомогательный характер, обслуживающих инновацию и обеспечивающих условия нормального протекания инновационного процесса. В состав инфраструктуры входят инновационно-технологические центры, технологические инкубаторы, технопарки, учебно-деловые центры, патентные библиотеки и другие специализированные организации.

ИННОВАЦИОННЫЙ КОНТУР - область создания и освоения новых технологий, способствующих интеграции национальных хозяйств в мировую экономику. К этим технологиям относятся информационные, медицинские, фармацевтические технологии.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС — процесс генерации идей, создания и коммерческого использования продуктов интеллектуального труда.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ — синоним инновации.

ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА (1) — совокупность целей инновационной стратегии государственных органов и механизмов ее осуществления.

ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА (2)—совокупность форм, методов и направлений воздействия государства на производство с Целью выпуска новейших видов продукции и технологии и расширение на этой основе рынков сбыта отечественных товаров.

ИННОВАЦИОННАЯ ПРОГРАММА (1) комплекс мероприятий согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающий эффективное нововведение.

ИННОВАЦИОННАЯ ПРОГРАММА (2) — комплекс инновационных проектов и мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающий эффективное решение задач по освоению и распространению принципиально новых видов продукции (технологии).

ИННОВАЦИОННАЯ СПИРАЛЬ (лат. spira- изгиб, извив) -кривая, делающая постоянно увеличивающиеся витки от некой начальной точки где-то на заре зарождения человечества, которые ускоряются во времени.

ИННОВАЦИОННАЯ СРЕДА - обстановка, окружающая создание, реализацию и продвижение инноваций.

ИННОВАЦИОННАЯ СФЕРА - область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции (работ, услуг), включающая создание, реализацию, распространение и рутинизацию инноваций.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ - совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, информационные, научно-технические и иные, необходимые для осуществления инновационной деятельности.

ИННОВАЦИОННЫЙ РИСК - риск, связанный с добровольным вложением капитала в реализацию новых продуктов и новых технологий в надежде на получение сверхприбыли (обычно не менее 100 % к капиталовложениям) в очень короткий срок (не более 1 месяца) реализации этих операций, продуктов, технологий.

ИННОВАЦИЯ (англ, innovation— нововведение, буквально означает «инвестиция в новацию») (1) — конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

ИННОВАЦИЯ (2)— создание и использование интеллектуальной продукции в целях получения новых экономических и социальных условий деятельности людей.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ (1) - интеллектуальное право гражданина или юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции, выполняемых работ или услуг (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания и т.п.)

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ (2) - собственность на результаты интеллектуальной деятельности, интеллектуальный продукт, входящий в совокупность объектов авторского и изобретательского права.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-7-31	1. Дайте определения инноваций, новшеств и новаций из разных источников (учебников, авторов). Сравните эти определения и сделайте вывод.
2	ПК-7-31	2. Определите место и роль инновационного менеджмента в системе общегоменеджмента организации,всистеме стратегического менеджмента организации, в системе государственного управления экономикой. 3. Расскажите об истории становления инноватики, инновационного предпринимательства и инновационного менеджмента.
3	ПК-7-32	3. Охарактеризуйте разные жизненные циклы инноваций и приведите примеры конкретных инноваций под разные типологии жизненных циклов.
4	ПК-7-32	4. Сравните жизненный цикл продуктовых, технических и управленческих инноваций. Составьте сравнительную таблицу.
5	ПК-7-33	5. Охарактеризуйте различные формы организации инновационного бизнеса.
6	ПК-7-33	6. Охарактеризуйте специфику бизнес-инкубатора, технопарка и технополиса.
7	ПК-7-34	7. Охарактеризуйте связь инновационной деятельности организации и ее конкурентоспособности. 8. Раскройте основные инструменты повышения конкурентоспособности организации.
8	ПК-7-34	9. Охарактеризуйте специфику венчурного предпринимательства в разных странах.
9	ПК-7-35	10. Охарактеризуйте инновационный проект и его виды. 11. Охарактеризуйте сущность и виды инновационных стратегий предприятия.
10	ПК-7-35	12. Проанализируйте инновационные стратегии известных предприятий.
11	ПК-7-36	13. Охарактеризуйте основные способы продвижения инновационной продукции.
12	ПК-7-36	14. Раскройте сложности и ограничения в продвижении инновационной продукции.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	ПК-7-У1	Задание 1. Проанализируйте словарь инновационных терминов, предложенный в РП по дисциплине "Инновации и современные модели бизнеса" и предложите 4-5- терминов, которые по вашему мнению необходимо включить в уже имеющийся перечень. Ваш выбор обоснуйте.
14	ПК-7-У1	Задание 2. Составьте перечень учебников и научных статей, которые необходимы для более глубокого изучения дисциплины "Инновации и современные модели бизнеса". Перечень не должен совпадать с имеющимся в рабочей программе списком литературы. Свой выбор обоснуйте.
15	ПК-7-У2	Задание 3. Проанализируйте инновационную деятельность любых передовых организаций (2-3) в стране и отрасли по выбору. Сделайте вывод о том, что является основой их успеха и какие задачи они перед собой ставят.
16	ПК-7-У2	Задание 4. На основе проведенного в задании 3 анализа составьте сравнительную таблицу по формам организации инновационнойдеятельности современных передовых предприятий и выбранных ими стратегий реализации инновационной деятельности.
17	ПК-7-У3	Задание 5. Проведение научного исследовании на тему: Аутсорсинг / лизинг как вид инновационной деятельности на примере конкретной организации.
18	ПК-7-У3	Задание 6. Проведение научного исследовании на тему: Бизнес-ангелы/ краудсорсинг как вид финансирования инновационной деятельности на примере конкретной организации/отрасли/страны.
19	ПК-7-У4	Задание 7. Проведение научного исследовании на тему: Факторы повышения конкурентоспособности организации на примере конкретной организации.
20	ПК-7-У4	Задание 8. Проведение научного исследовании на тему: Факторы повышения конкурентоспособности инновационных товаров/услуг на примере конкретной организации.
21	ПК-7-У5	Задание 9. Проведение научного исследовании на тему: Анализ инновационной деятельности отечественных предприятий.
22	ПК-7-У5	Задание 10. Проведение научного исследовании на тему: формы организации инновационной деятельности в российской и зарубежной практике: сравнительный анализ.
23	ПК-7-У6	Задание 11. Проведение научного исследовании на тему: Анализ конкретных примеров инновационных товаров/услуг и факторов их успешности на рынке.
24	ПК-7-У6	Задание 12. Проведение научного исследовании на тему: Анализ современных методов продвижения инновационных товаров/услуг на примере конкретных организаций.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	ПК-7-В1	Решение практического кейса №1.
26	ПК-7-В1	Кейс 1. Ряд экономистов считает, что инновационная экономика - это не что иное, как национальная реакция государства и населения на значительные ограничения, возникающие на пути экономического роста (например, увеличение или снижение цен на нефть и другие энергоносители), или на изменения «правил игры» на мировом рынке (установление повышенных таможенных тарифов, квот и т.д.). Вопрос: Как вы думаете, насколько это утверждение верно? Приведите примеры и обоснуйте свой ответ.
27	ПК-7-В2	Решение практического кейса №2.
28	ПК-7-В2	Кейс 2. История сотовой связи начинается в 1946 г. Компания AT&T Bell Laboratories (США) выдвинула и реализовала инновационную идею - создала радиотелефоны, устанавливающиеся в автомобилях. Радиопередатчик позволял пассажирам или водителю связаться с АТС и таким образом совершить звонок. Для связи выделяется диапазон с фиксированными частотными каналами. Компания разработала систему ячеек или сот, откуда и пошло сегодняшнее название сотовых телефонов. В 1979 г. Япония заинтересовалась американской разработкой и начала проводить соответствующие испытания. В СССР первая автоматическая дуплексная система профессиональной мобильной радиосвязи с подвижными объектами под названием «Алтай» заработала в конце 1950-х гг. В течение долгого времени «Алтай» был единственным средством мобильным связи в стране. В Санкт-Петербурге в 1991 г. начала свою работу сотовая компании «Дельта Телеком». Она являлась первым оператором сотовой связи на российском рынке. На сегодняшний день в России услугами сотовой связи пользуются более 100 млн человек. Развитие новых сетей идет полным ходом, начинают использоваться и внедряться прогрессивные стандарты и спецификации третьего поколения. Компания NTT DoCoMo совместно с МТС ввела в нашей стране услугу i-mode, которая позволяет активно пользоваться Интернетом. I-mode очень популярен в Японии. Вопрос: К какой классификационной группе инноваций по нижеприведённой классификации относится сотовая связь для США, Японии, России? Обоснуйте свое решение
29	ПК-7-В3	Решение практического кейса №3.

30	ПК-7-В3	Кейс 3. Канцелярская скрепка как простое устройство для соединения нескольких листов бумаги появилась еще в XIX веке. В наше время для этих целей стали использоваться степлер, пружинный зажим, да и у самой скрепки появилось несколько вариантов. Широко распространены прозрачные пакеты – мультифоры, в которые можно поместить несколько листов бумаги, ничем не скрепляя. Оцените преимущества и недостатки известных вам устройств для скрепления листов бумаги и заполните таблицу. Виды устройств - Преимущества - Недостатки → обычная канцелярская скрепка; → канцелярская скрепка большого размера; → канцелярская скрепка, изготовленная из пластмассы; → степлер; → пружинный зажим; → мультифора. Вопрос: Сделайте прогноз: есть ли основания для близкого завершения жизненного цикла канцелярской скрепки?
31	ПК-7-В4	Решение практического кейса №4.
32	ПК-7-В4	Кейс 4. В процессе реализации проектов в ОАО «Сатурн» постоянно возникала проблема с модельным цехом. Организация работ здесь была традиционной, «как у всех». Модельщик все делал сам: изготавливал чертежи, готовил из досок клееный материал, делал стержневые ящики и, наконец, делал модели. В последнее время таких универсальных специалистов становилось все меньше и меньше. Заказ проектировщиков на модели выполнялся три-четыре месяца, что совершенно не устраивало руководство, так как дорог был каждый день. Обращение к внешним организациям позволило выполнить заказ за месяц, что также было очень долго и дорого. В последние годы связи с внешними организациями нарушились, и положение стало безвыходным. Встала задача радикально преобразовать модельный цех и довести срок выполнения заказов до 10-12 дней, сократив цикл в 10 раз. Задание к кейсу: Предложите решение задачи реинжиниринга в «Сатурне».
33	ПК-7-В5	Решение практического кейса №5.
34	ПК-7-В5	Кейс 5. Предложите новшество для улучшения образовательного процесса в высшем учебном заведении. Это может быть компьютерная технология, порядок составления расписания занятий, организация практических занятий, создание базы данных и т.д. Обоснуйте целесообразность осуществления новшества. Обоснование приведите в таблице. Основные положения новшества Содержание Название новшества Цель, которая должна быть достигнута Краткое содержание предложения Потребитель (для кого предназначено) Суть новизны предложения Предполагаемый исполнитель Порядок реализации проекта Необходимые ресурсы
35	ПК-7-В6	Решение практического кейса № 6.

36	ПК-7-В6	Кейс 6. Компания Motorola подала иск против компании Fairctiild и своих бывших служащих, работавших позже в Fairchild, в связи с нечестным завладением коммерческими секретами. Motorola изначально заявила, что у нее было похищено 140 коммерческих секретов, но потом снизила эту цифру до 10. Эти 10 коммерческих секретов имели отношение к производству двух устройств. Свидетельские показания выявили, что Motorola допускала проведение заводских экскурсий по всей производственной линии. На линии не было никаких знаков, предупреждающих о коммерческих секретах, не давалось никаких предупреждений тем людям, которые совершали экскурсии. Motorola ни от кого не требовала подписывать документы о неразглашении коммерческих секретов. Служащие Motorola иногда даже объясняли посетителям, как функционирует производственная линия. Кроме того, Motorola позволяла репортерам технологических журналов фотогра¬фировать свою производственную линию, демонстрировала фильмы об этой линии на коммерческих показах, раскрывала коммерческие секреты в патентах и публикациях. Motorola даже не знала, что именно она считает своими коммерческими секретами, и никогда не имела записей, предметного указателя или списка, касающихся ее коммерческих секретов. Вопросы 1. Как вы считаете, правомерны ли претензии компании Motorola о нечестном завладении коммерческими секретами? 2. Какие меры по охране коммерческих секретов следовало бы использовать компании Motorola?

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-7-З1	1. Дайте определения инноваций, новшеств и новаций из разных источников (учебников, авторов). Сравните эти определения и сделайте вывод.
2	ПК-7-З1	2. Определите место и роль инновационного менеджмента в системе общегоменеджмента организации,всистеме стратегического менеджмента организации, в системе государственного управления экономикой. 3. Расскажите об истории становления инноватики, инновационного предпринимательства и инновационного менеджмента.
3	ПК-7-З2	3. Охарактеризуйте разные жизненные циклы инноваций и приведите примеры конкретных инноваций под разные типологии жизненных циклов.
4	ПК-7-З2	4. Охарактеризуйте жизненный цикл продуктовых, технических и управленческих инноваций. Сделайте вывод.
5	ПК-7-З3	5. Охарактеризуйте различные формы организации инновационного бизнеса.

6	ПК-7-З3	6. Охарактеризуйте специфику бизнес-инкубатора, технопарка и технополиса.
7	ПК-7-З4	7. Охарактеризуйте связь инновационной деятельности организации и ее конкурентоспособности. 8. Раскройте основные инструменты повышения конкурентоспособности организации.
8	ПК-7-З4	9. Охарактеризуйте специфику венчурного предпринимательства в разных странах.
9	ПК-7-З5	10. Охарактеризуйте инновационный проект и его виды.
10	ПК-7-З5	11. Охарактеризуйте сущность и виды инновационных стратегий предприятия. 12. Проанализируйте инновационные стратегии известных предприятий.
11	ПК-7-З6	13. Охарактеризуйте основные способы продвижения инновационной продукции.
12	ПК-7-З6	14. Раскройте сложности и ограничения в продвижении инновационной продукции.
13	ПК-7-У1	Задание 1. Проанализируйте словарь инновационных терминов, предложенный в РП по дисциплине "Инновации и современные модели бизнеса" и предложите 4-5- терминов, которые по вашему мнению необходимо включить в уже имеющийся перечень. Ваш выбор обоснуйте.
14	ПК-7-У1	Задание 2. Составьте перечень учебников и научных статей, которые необходимы для более глубокого изучения дисциплины "Инновации и современные модели бизнеса". Перечень не должен совпадать с имеющимся в рабочей программе списком литературы. Свой выбор обоснуйте.
15	ПК-7-У2	Задание 3. Проанализируйте инновационную деятельность любых передовых организаций (2-3) в стране и отрасли по выбору. Сделайте вывод о том, что является основой их успеха и какие задачи они перед собой ставят.
16	ПК-7-У2	Задание 4. На основе проведенного в задании 3 анализа составьте сравнительную таблицу по формам организации инновационной деятельности современных передовых предприятий и выбранных ими стратегий реализации инновационной деятельности.
17	ПК-7-У3	Задание 5. Проведение научного исследовании на тему: Аутсорсинг / лизинг как вид инновационной деятельности на примере конкретной организации.
18	ПК-7-У3	Задание 6. Проведение научного исследовании на тему: Бизнес-ангелы/ краудсорсинг как вид финансирования инновационной деятельности на примере конкретной организации/отрасли/страны.
19	ПК-7-У4	Задание 7. Проведение научного исследовании на тему: Факторы повышения конкурентоспособности организации на примере конкретной организации.
20	ПК-7-У4	Задание 8. Проведение научного исследовании на тему: Факторы повышения конкурентоспособности инновационных товаров/услуг на примере конкретной организации.
21	ПК-7-У5	Задание 9. Проведение научного исследовании на тему: Анализ инновационной деятельности отечественных предприятий. Задание 10.

22	ПК-7-У5	Проведение научного исследовании на тему: формы организации инновационной деятельности в российской и зарубежной практике: сравнительный анализ.
23	ПК-7-У6	Задание 11. Проведение научного исследовании на тему: Анализ конкретных примеров инновационных товаров/услуг и факторов их успешности на рынке.
24	ПК-7-У6	Задание 12. Проведение научного исследовании на тему: Анализ современных методов продвижения инновационных товаров/услуг на примере конкретных организаций.
25	ПК-7-В1	Решение практического кейса №1.
26	ПК-7-В1	Кейс 1. Ряд экономистов считает, что инновационная экономика - это не что иное, как национальная реакция государства и населения на значительные ограничения, возникающие на пути экономического роста (например, увеличение или снижение цен на нефть и другие энергоносители), или на изменения «правил игры» на мировом рынке (установление повышенных таможенных тарифов, квот и т.д.). Вопрос: Как вы думаете, насколько это утверждение верно? Приведите примеры и обоснуйте свой ответ.
27	ПК-7-В2	Решение практического кейса №2.
28	ПК-7-В2	Кейс 2. История сотовой связи начинается в 1946 г. Компания AT&T Bell Laboratories (США) выдвинула и реализовала инновационную идею - создала радиотелефоны, устанавливающиеся в автомобилях. Радиопередатчик позволял пассажирам или водителю связаться с АТС и таким образом совершить звонок. Для связи выделяется диапазон с фиксированными частотными каналами. Компания разработала систему ячеек или сот, откуда и пошло сегодняшнее название сотовых телефонов. В 1979 г. Япония заинтересовалась американской разработкой и начала проводить соответствующие испытания. В СССР первая автоматическая дуплексная система профессиональной мобильной радиосвязи с подвижными объектами под названием «Алтай» заработала в конце 1950-х гг. В течение долгого времени «Алтай» был единственным средством мобильным связи в стране. В Санкт-Петербурге в 1991 г. начала свою работу сотовая компании «Дельта Телеком». Она являлась первым оператором сотовой связи на российском рынке. На сегодняшний день в России услугами сотовой связи пользуются более 100 млн человек. Развитие новых сетей идет полным ходом, начинают использоваться и внедряться прогрессивные стандарты и спецификации третьего поколения. Компания NTT DoCoMo совместно с МТС ввела в нашей стране услугу i-mode, которая позволяет активно пользоваться Интернетом. I-mode очень популярен в Японии. Вопрос: К какой классификационной группе инноваций по нижеприведённой классификации относится сотовая связь для США, Японии, России? Обоснуйте свое решение
29	ПК-7-В3	Решение практического кейса № 3.

30	ПК-7-В3	Кейс 3. Канцелярская скрепка как простое устройство для соединения нескольких листов бумаги появилась еще в XIX веке. В наше время для этих целей стали использоваться степлер, пружинный зажим, да и у самой скрепки появилось несколько вариантов. Широко распространены прозрачные пакеты – мультифоры, в которые можно поместить несколько листов бумаги, ничем не скрепляя. Оцените преимущества и недостатки известных вам устройств для скрепления листов бумаги и заполните таблицу. Виды устройств - Преимущества - Недостатки → обычная канцелярская скрепка; → канцелярская скрепка большого размера; → канцелярская скрепка, изготовленная из пластмассы; → степлер; → пружинный зажим; → мультифора. Вопрос: Сделайте прогноз: есть ли основания для близкого завершения жизненного цикла канцелярской скрепки?
31	ПК-7-В4	Решение практического кейса №4.
32	ПК-7-В4	Кейс 4. В процессе реализации проектов в ОАО «Сатурн» постоянно возникала проблема с модельным цехом. Организация работ здесь была традиционной, «как у всех». Модельщик все делал сам: изготавливал чертежи, готовил из досок клееный материал, делал стержневые ящики и, наконец, делал модели. В последнее время таких универсальных специалистов становилось все меньше и меньше. Заказ проектировщиков на модели выполнялся три-четыре месяца, что совершенно не устраивало руководство, так как дорог был каждый день. Обращение к внешним организациям позволило выполнить заказ за месяц, что также было очень долго и дорого. В последние годы связи с внешними организациями нарушились, и положение стало безвыходным. Встала задача радикально преобразовать модельный цех и довести срок выполнения заказов до 10-12 дней, сократив цикл в 10 раз. Задание к кейсу: Предложите решение задачи реинжиниринга в «Сатурне».
33	ПК-7-В5	Решение практического кейса №5.
34	ПК-7-В5	Кейс 5. Предложите новшество для улучшения образовательного процесса в высшем учебном заведении. Это может быть компьютерная технология, порядок составления расписания занятий, организация практических занятий, создание базы данных и т.д. Обоснуйте целесообразность осуществления новшества. Обоснование приведите в таблице. Основные положения новшества Содержание Название новшества Цель, которая должна быть достигнута Краткое содержание предложения Потребитель (для кого предназначено) Суть новизны предложения Предполагаемый исполнитель Порядок реализации проекта Необходимые ресурсы
35	ПК-7-В6	Решение практического кейса №6.

36	ПК-7-В6	Кейс 6. Компания Motorola подала иск против компании Fairctiild и своих бывших служащих, работавших позже в Fairchild, в связи с нечестным завладением коммерческими секретами. Motorola изначально заявила, что у нее было похищено 140 коммерческих секретов, но потом снизила эту цифру до 10. Эти 10 коммерческих секретов имели отношение к производству двух устройств. Свидетельские показания выявили, что Motorola допускала проведение заводских экскурсий по всей производственной линии. На линии не было никаких знаков, предупреждающих о коммерческих секретах, не давалось никаких предупреждений тем людям, которые совершали экскурсии. Motorola ни от кого не требовала подписывать документы о неразглашении коммерческих секретов. Служащие Motorola иногда даже объясняли посетителям, как функционирует производственная линия. Кроме того, Motorola позволяла репортерам технологических журналов фотогра¬фировать свою производственную линию, демонстрировала фильмы об этой линии на коммерческих показах, раскрывала коммерческие секреты в патентах и публикациях. Motorola даже не знала, что именно она считает своими коммерческими секретами, и никогда не имела записей, предметного указателя или списка, касающихся ее коммерческих секретов. Вопросы 1. Как вы считаете, правомерны ли претензии компании Motorola о нечестном завладении коммерческими секретами? 2. Какие меры по охране коммерческих секретов следовало бы использовать компании Motorola?

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-7-З1	Вопросы к экзамену 1-9
2	ПК-7-З1	1 Предмет и метод, основные понятия инновационного менеджмента. 2 История и основные этапы становления инноватики. 3 Сущность и значение деловых циклов И. Шумпетера. 4 Сущность значение больших циклов конъюнктуры Н. Д. Кондратьева. 5 Тенденции развития экономики. Эволюция технологических укладов. 6 Закономерности распространения инноваций. 7 Классификация инноваций. 8 Организационные структуры инновационного менеджмента. 9 Место инноваций в системе стратегического управления предприятием
3	ПК-7-З2	Вопросы к экзамену 10-18
4	ПК-7-З2	10 Жизненный цикл и функции инноваций. 11 Инновации и их формы: технологические инновации. 12 Инновации и их формы: организационные инновации. 13 Инновации и их формы: маркетинговые инновации. 14 Превращение идеи в инновацию. 15 Модель инноваций. 16 Общие вопросы организации инновационного менеджмента. 17 Инновации в управлении, их сущность и назначение. 18 Формированиеиреализация инновационногопотенциала менеджмента.
5	ПК-7-З3	Вопросы к экзамену 19-28

6	ПК-7-33	19 Сопротивление инновациям, пути и методы преодоления. 20 Виды и функции инновационного менеджмента. 21 Проблемы становления инновационного менеджмента. 22 Концепции инновационного менеджмента. 23 Основные черты инновационного менеджмента. 24 Особенности функций управления производством в инновационном менеджменте. 25 Типы коммуникационных сетей в инновационном менеджменте. 26 Модель стратегического инновационного менеджмента. 27 Общая характеристика организационных форм инновационного менеджмента. 28 Технопарки как межфирменная организационная форма инновационного развития.
7	ПК-7-34	Вопросы к экзамену 28-33
8	ПК-7-34	28 Технопарки как межфирменная организационная форма инновационного развития. 29 Венчурные компании как формы инновационного развития. 30 Фонды целевого капитала как перспективная форма развития инновационного менеджмента. 31 Ресурсы инновационной деятельности 32 Управление персоналом в научных организациях. 33 Инновационный потенциал страны и возможности его управления, новая научно- техническая политика.
9	ПК-7-35	Вопросы к экзамену 34-47
10	ПК-7-35	34 Выбор инновационной стратегии, значение и разработка стратегии. 35 Методы выбора инновационной стратегии. 36 Инновационный проект: понятие, основные этапы создания и реализации. 37 Планирование и прогнозирование в инновационной организации. 38 Экспертиза инновационных проектов. 39 Механизм государственной поддержки науки и инновационной деятельности. 40 Формы и принципы государственной поддержки инновационной деятельности. 41 Анализ спроса на инновационную деятельность. 42 Выход на рынок новых технологий. 43 Эффективность использования инноваций. 44 Разработка управленческих решений в инновационном менеджменте. 45 Инвестиции в инновационном процессе. 46 Управление рисками в инновационном процессе. 47 Инновации как конкурентные преимущества организации.
11	ПК-7-36	Вопросы к экзамену 48-60
12	ПК-7-36	48 Эффективность затрат на инновационную деятельность. 49 Инновационная деятельность фирмы как фактор рыночного развития. 50 Выбор организационных форм инновационной деятельности. 51 Виды инновационных процессов. 52 Основные формы организации НИОКР, их характеристика. 53 Рынок инновационных услуг. 54 Источники финансирования инновационной деятельности. 55 Системапоказателейдляоценкиобщейэкономической эффективности инновационной деятельности. 56 Характеристика рынка инновации. 57 Правовая защита результатов инновационной деятельности. 58 Рынок инвестиций и его влияние на инновационную деятельность. 59 Охрана права интеллектуальной собственности. 60 Функции государственных органов в инновационной сфере.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-7-У1	Задание 1. Проанализируйте словарь инновационных терминов, предложенный в РП по дисциплине "Инновации и современные модели бизнеса" и предложите 4-5- терминов, которые по вашему мнению необходимо включить в уже имеющийся перечень. Ваш выбор обоснуйте.
2	ПК-7-У1	Задание 2. Составьте перечень учебников и научных статей, которые необходимы для более глубокого изучения дисциплины "Инновации и современные модели бизнеса". Перечень не должен совпадать с имеющимся в рабочей программе списком литературы. Свой выбор обоснуйте.
3	ПК-7-У2	Задание 3. Проанализируйте инновационную деятельность любых передовых организаций (2-3) в стране и отрасли по выбору. Сделайте вывод о том, что является основой их успеха и какие задачи они перед собой ставят.
4	ПК-7-У2	Задание 4. На основе проведенного в задании 3 анализа составьте сравнительную таблицу по формам организации инновационнойдеятельности современных передовых предприятий и выбранных ими стратегий реализации инновационной деятельности.
5	ПК-7-У3	Задание 5. Проведение научного исследовании на тему: Аутсорсинг / лизинг как вид инновационной деятельности на примере конкретной организации.
6	ПК-7-У3	Задание 6. Проведение научного исследовании на тему: Бизнес-ангелы/ краудсорсинг как вид финансирования инновационной деятельности на примере конкретной организации/отрасли/страны.
7	ПК-7-У4	Задание 7. Проведение научного исследовании на тему: Факторы повышения конкурентоспособности организации на примере конкретной организации.
8	ПК-7-У4	Задание 8. Проведение научного исследовании на тему: Факторы повышения конкурентоспособности инновационных товаров/услуг на примере конкретной организации.
9	ПК-7-У5	Задание 9. Проведение научного исследовании на тему: Анализ инновационной деятельности отечественных предприятий.
10	ПК-7-У5	Задание 10. Проведение научного исследовании на тему: формы организации инновационной деятельности в российской и зарубежной практике: сравнительный анализ.
11	ПК-7-У6	Задание 11. Проведение научного исследовании на тему: Анализ конкретных примеров инновационных товаров/услуг и факторов их успешности на рынке.
12	ПК-7-У6	Задание 12. Проведение научного исследовании на тему: Анализ современных методов продвижения инновационных товаров/услуг на примере конкретных организаций.

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-7-В1	Решение практического кейса №1.
2	ПК-7-В1	Кейс 1. Ряд экономистов считает, что инновационная экономика - это не что иное, как национальная реакция государства и населения на значительные ограничения, возникающие на пути экономического роста (например, увеличение или снижение цен на нефть и другие энергоносители), или на изменения «правил игры» на мировом рынке (установление повышенных таможенных тарифов, квот и т.д.). Вопрос: Как вы думаете, насколько это утверждение верно? Приведите примеры и обоснуйте свой ответ.
3	ПК-7-В2	Решение практического кейса №2.
4	ПК-7-В2	Кейс 2. История сотовой связи начинается в 1946 г. Компания AT&T Bell Laboratories (США) выдвинула и реализовала инновационную идею - создала радиотелефоны, устанавливающиеся в автомобилях. Радиопередатчик позволял пассажирам или водителю связаться с АТС и таким образом совершить звонок. Для связи выделяется диапазон с фиксированными частотными каналами. Компания разработала систему ячеек или сот, откуда и пошло сегодняшнее название сотовых телефонов. В 1979 г. Япония заинтересовалась американской разработкой и начала проводить соответствующие испытания. В СССР первая автоматическая дуплексная система профессиональной мобильной радиосвязи с подвижными объектами под названием «Алтай» заработала в конце 1950-х гг. В течение долгого времени «Алтай» был единственным средством мобильным связи в стране. В Санкт-Петербурге в 1991 г. начала свою работу сотовая компании «Дельта Телеком». Она являлась первым оператором сотовой связи на российском рынке. На сегодняшний день в России услугами сотовой связи пользуются более 100 млн человек. Развитие новых сетей идет полным ходом, начинают использоваться и внедряться прогрессивные стандарты и спецификации третьего поколения. Компания NTT DoCoMo совместно с МТС ввела в нашей стране услугу i-mode, которая позволяет активно пользоваться Интернетом. I-mode очень популярен в Японии. Вопрос: К какой классификационной группе инноваций по нижеприведённой классификации относится сотовая связь для США, Японии, России? Обоснуйте свое решение
5	ПК-7-В3	решение практического кейса № 3.

6	ПК-7-В3	Кейс 3. Канцелярская скрепка как простое устройство для соединения нескольких листов бумаги появилась еще в XIX веке. В наше время для этих целей стали использоваться степлер, пружинный зажим, да и у самой скрепки появилось несколько вариантов. Широко распространены прозрачные пакеты – мультифоры, в которые можно поместить несколько листов бумаги, ничем не скрепляя. Оцените преимущества и недостатки известных вам устройств для скрепления листов бумаги и заполните таблицу. Виды устройств - Преимущества - Недостатки → обычная канцелярская скрепка; → канцелярская скрепка большого размера; → канцелярская скрепка, изготовленная из пластмассы; → степлер; → пружинный зажим; → мультифора. Вопрос: Сделайте прогноз: есть ли основания для близкого завершения жизненного цикла канцелярской скрепки?
7	ПК-7-В4	Решение практического кейса №4.
8	ПК-7-В4	Кейс 4. В процессе реализации проектов в ОАО «Сатурн» постоянно возникала проблема с модельным цехом. Организация работ здесь была традиционной, «как у всех». Модельщик все делал сам: изготавливал чертежи, готовил из досок клееный материал, делал стержневые ящики и, наконец, делал модели. В последнее время таких универсальных специалистов становилось все меньше и меньше. Заказ проектировщиков на модели выполнялся три-четыре месяца, что совершенно не устраивало руководство, так как дорог был каждый день. Обращение к внешним организациям позволило выполнить заказ за месяц, что также было очень долго и дорого. В последние годы связи с внешними организациями нарушились, и положение стало безвыходным. Встала задача радикально преобразовать модельный цех и довести срок выполнения заказов до 10-12 дней, сократив цикл в 10 раз. Задание к кейсу: Предложите решение задачи реинжиниринга в «Сатурне».
9	ПК-7-В5	Решение практического кейса №5.
10	ПК-7-В5	Кейс 5. Предложите новшество для улучшения образовательного процесса в высшем учебном заведении. Это может быть компьютерная технология, порядок составления расписания занятий, организация практических занятий, создание базы данных и т.д. Обоснуйте целесообразность осуществления новшества. Обоснование приведите в таблице. Основные положения новшества Содержание Название новшества Цель, которая должна быть достигнута Краткое содержание предложения Потребитель (для кого предназначено) Суть новизны предложения Предполагаемый исполнитель Порядок реализации проекта Необходимые ресурсы
11	ПК-7-В6	Решение практического кейса №6.

12	ПК-7-В6	Кейс 6. Компания Motorola подала иск против компании Fairctiild и своих бывших служащих, работавших позже в Fairchild, в связи с нечестным завладением коммерческими секретами. Motorola изначально заявила, что у нее было похищено 140 коммерческих секретов, но потом снизила эту цифру до 10. Эти 10 коммерческих секретов имели отношение к производству двух устройств. Свидетельские показания выявили, что Motorola допускала проведение заводских экскурсий по всей производственной линии. На линии не было никаких знаков, предупреждающих о коммерческих секретах, не давалось никаких предупреждений тем людям, которые совершали экскурсии. Motorola ни от кого не требовала подписывать документы о неразглашении коммерческих секретов. Служащие Motorola иногда даже объясняли посетителям, как функционирует производственная линия. Кроме того, Motorola позволяла репортерам технологических журналов фотогра¬фировать свою производственную линию, демонстрировала фильмы об этой линии на коммерческих показах, раскрывала коммерческие секреты в патентах и публикациях. Motorola даже не знала, что именно она считает своими коммерческими секретами, и никогда не имела записей, предметного указателя или списка, касающихся ее коммерческих секретов. Вопросы 1. Как вы считаете, правомерны ли претензии компании Motorola о нечестном завладении коммерческими секретами? 2. Какие меры по охране коммерческих секретов следовало бы использовать компании Motorola?

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) **основная литература:**

1. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/536459
2. Баранчеев, В. П. Управление инновациями : учебник для вузов / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 724 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17991-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/534109
3. Дмитриева, Е. Л. Управление инновациями : учебное пособие / Е. Л. Дмитриева, О. В. Коробова, Е. М. Королькова. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2024. — 81 с. — ISBN 978-5-8265-2773-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/145350.html
4. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17994-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/535990
5. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. А. Антонец [и др.] ; под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00934-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/537057
6. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 534 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16695-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531540
7. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17988-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/535842
8. Масалова, Ю. А. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебное пособие для вузов / Ю. А. Масалова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13908-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/543996
9. Секерин, В. Д. Организация инновационной деятельности предприятия: практикум : учебное пособие / В. Д. Секерин, С. А. Макаренко, А. Е. Горохова. — 2-е изд. — Москва : Научный консультант, 2024. — 96 с. — ISBN 978-5-907196-49-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/140239.html
10. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 314 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17890-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/540847
11. Управление инновационными и предпринимательскими проектами: практикум : учебное пособие / Н. В. Власова, А. М. Губернаторов, И. А. Львов [и др.]. — 2-е изд. — Москва : Научный консультант, 2024. — 122 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/140403.html
12. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/535910

б) **дополнительная литература:**

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14499-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560646
2. Инновационная политика : учебное пособие для вузов / К. Н. Назин [и др.] ; под редакцией К. Н. Назина, Д. И. Кокурина, С. И. Агабекова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 232 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10445-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/541855
3. Инновационная экономика : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сидорова [и др.] ; под общей редакцией Е. Ю. Сидоровой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15480-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/544576
4. Инновационный менеджмент в управлении человеческими ресурсами : учебник для вузов / А. П. Панфилова [и др.] ; под общей редакцией А. П. Панфиловой, Л. С. Киселевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14222-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/543893
5. Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общей редакцией Н. Я. Калюжновой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08407-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515137
6. Моазед, А. Платформа: практическое применение революционной бизнес-модели / А. Моазед, Н. Джонсон ; перевод А. Соломина ; под редакцией Д. Сальниковой. — Москва : Альпина Паблишер, 2025. — 288 с. — ISBN 978-5-9614-1245-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/148456.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя:

пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), OpenOffice;

веб-браузер (Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer др.);

электронную библиотечную систему IPRBooks;

систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «ВКР-ВУЗ.РФ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет http://lk.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://ecsocman.edu.ru Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»

http://www.mevriz.ru Официальный сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом»

https://rjm.spbu.ru Официальный сайт журнала «Российский журнал менеджмента»

http://www.mba-journal.ru/archive Сайт специализированного научно-практического издания «Менеджмент и бизнес-администрирование»

http://www.consultant.ru Официальный сайт Консультант-Плюс

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи» (с изменениями и дополнениями), Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ 08.04.2014г. № АК-44/05вн, Положением об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом ректора Университета от 6 ноября 2015 года №60/о, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет», утвержденного приказом ректора от 20 мая 2016 года № 187/о.

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций и семинарских занятий используются аудитория №28:

- Персональный компьютер: 1 шт.
- Монитор: 1 шт.
- Переносной проектор.
- Переносной экран.
- Меловая магнитная доска
- Учебно-наглядные пособия

Рабочие места студентов:

- столы ученические: 24 шт.
- стулья: 48 шт.

Рабочее место преподавателя:

- стол письменный: 1 шт.
- стул: 1 шт.